

# OBSERVATORIO DATA ANALYTICS DE MUJERES DIRECTIVAS Y EMPRESARIAS

AMMDE ha creado el **Observatorio Data Analytics de Mujeres Directivas y Empresarias** con el fin de extraer información cuantitativa y cualitativa sobre la incorporación de la mujer en la alta dirección y en el mundo empresarial. El análisis de datos de mujeres directivas y empresarias, en la perspectiva de Data Analytics, produce una información relevante y útil para la mejora del capital humano en nuestra sociedad, y para aumentar la incorporación de la mujer en los puestos de mayor responsabilidad en las organizaciones.

## LA REVOLUCIÓN DE LAS MUJERES

La mayor revolución (en gran parte, silenciosa), entre las que se han producido desde mediados del pasado siglo, la han protagonizado las mujeres, con un salto sin precedentes que, basado en la educación, ha conducido a la mayoría de ellas al mercado de trabajo, con enorme impacto en la vida económica, social y familiar.

De esta revolución, la parte más desconocida es la que afecta a aquellas **mujeres que han accedido a puestos directivos** o se han convertido en **empresarias**, a las mujeres que deciden fuera del ámbito familiar, al tiempo que en buena parte siguen decidiendo dentro de este.

## EL CAPITAL HUMANO DE LAS MUJERES

El capital humano es en el campo económico un factor de producción fundamental, pero que no conviene dar por sentado, pues depende de la productividad y del talento de las personas involucradas. Las mujeres llevan décadas formándose por encima del conjunto de la población, mejorando así el capital humano en nuestro país. ¿Con qué efectos?

Identificar y dar visibilidad a las mujeres directivas en cada sector y en cada territorio será el elemento diferenciador que el Observatorio de AMMDE proporcionará a las empresas. Una base de datos única y completa para que nuestras asociadas sigan desarrollando su carrera profesional.

## LA RESPUESTA DE AMMDE: OBSERVATORIO DATA ANALYTICS DE MUJERES DIRECTIVAS Y EMPRESARIAS

Hay decenas de preguntas relevantes que las instituciones, las empresas y las propias mujeres pueden plantearse (muchas ya lo están haciendo) acerca de las mujeres y los ámbitos en los que deciden. AMMDE considera tarea urgente e importante profundizar en el conocimiento de las mujeres directivas y empresarias y sistematizarlo para ponerlo al servicio de las empresas y de la sociedad.

Y esto es lo que estamos abordando en un proyecto global, que se basa en datos, la materia que constituye la forma más eficaz de representar y comprender la realidad.

## OBSERVATORIO DATA ANALYTICS DE MUJERES DIRECTIVAS Y EMPRESARIAS

La información es necesaria para saber y para actuar, dado que actuar sin el conocimiento que sea accesible y actualizado en cada momento conduce casi siempre a ineficiencias específicas significativas, cuando no a errores difíciles de reparar.

Saber quiénes son y cuántas son las empresarias y las directivas en el sector público y privado, en qué sectores y en qué territorios están, es el punto de partida: la información, por tanto, emerge de inmediato como necesidad en forma de repositorio de datos de contacto y de caracterización que deberá estar puntualmente actualizado.

La inexistencia de una información unificada del poder de la mujer en los ámbitos de dirección tanto público como privado, así como en el mundo empresarial, es el punto de partida para la constitución de esta base de datos unificada.